SUPPORT
CONTABILIDADE E SEGUROS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

MARCA | 1.1

1.1.1. Padrões Corporativo **06**
1.1.2. Imagotipo **07**
1.1.3. Marca gráfica principal. Versão colorida. Versão tons de cinza **08**
1.1.4. Construção gráfica da marca - Grade **09**
1.1.5. Construção gráfica da marca - Espaçamentos **10**

NORMAS DE UTILIZAÇÃO DA MARCA | 1.2

1.2.1. Zona de proteção **12**
1.2.2. Redução mínima **13**
1.2.3. Utilização cromática: A marca sobre fundos com as cores publicitárias **14**
1.2.4. Utilização cromática: A marca sobre fundos tons de cinza **15**
1.2.5. Utilização cromática: Positivo e negativo **16**
1.2.6. Usos incorretos **17**
1.2.7. Uso de slogan **18**

TIPOGRAFIA | 1.3

1.3.1. Tipografia para uso interno **20**
1.3.2. Tipografia corporativa **21**
1.3.3. Tipografia para uso publicitário e editorial **22**

CORES | 1.4

1.4.1. Cores corporativas: cor pura, versão para internet e multimídia, cores para impressão **25**
1.4.2. Cores secundárias **26**

PAPELARIA | 2.1

Formatos de papel (norma DIN) **28**

PAPELARIA CORPORATIVA | 2.2

2.2.1. Papel timbrado **30**
2.2.2. Envelope DL sem janela **31**
2.2.3. Envelope DL com janela **32**
2.2.4. Envelope C4 **33**
2.2.5. Envelope C5 **34**
2.2.6. Cartões de visita **35**
2.2.7. Pasta A4 **36**
2.2.8. Capa Agenda **37**
2.2.9. Bloco de notas **38**

OUTRAS APLICAÇÕES | 3.3

Camisas Executivas **40**
Camisas Polo **41**
Canetas **42**
Canecas **43**

INTRODUÇÃO

Uma organização projeta sua imagem, tanto para o exterior quanto para as pessoas que a integram, na maneira como se comunica. O estilo, a coerência formal, a constância nas comunicações de uma empresa definem, em última análise, sua personalidade, a identidade corporativa que torna uma empresa identificável entre o universo de empresas e serviços no mercado.

O objetivo deste manual é descrever, de forma clara e única, a identidade corporativa da Support Contabilidade e Seguros e explicar como essa identidade deve ser desenvolvida nas diferentes aplicações de comunicação necessárias para a empresa.

Portanto, este manual visa padronizar e homogeneizar os parâmetros gráficos que devem ser utilizados, de maneira uniforme, por todos os responsáveis pelo seu desenvolvimento e representação da imagem da Support Contabilidade e Seguros. Como regra de aplicação da identidade corporativa, ela deve ser lida com cuidado e compreendida antes de prosseguir com a implementação dos seus componentes..

Aplicado adequadamente, este manual garante a obtenção de uma imagem homogênea, atraente e facilmente identificável para a nossa organização, além de otimizar a eficácia de suas comunicações.

ELEMENTOS BÁSICOS DA IDENTIDADE | 1

MARCA | 1.1

1.1.1. Padrões Corporativos
1.1.2. Imagotipo
1.1.3. Marca gráfica principal. Versão colorida. Versão tons de cinza
1.1.4. Construção gráfica da marca - Grade
1.1.5. Construção gráfica da marca - Espaçamentos

1.1.1

PADRÕES CORPORATIVOS

Os padrões corporativos padronizam o uso correto da marca Support Contabilidade e Seguros.

Essas páginas definem os símbolos e atributos da Identidade Visual: marca, integração, versões em preto e negativo, cores e tipografias.

Os arquivos digitais que acompanham este Manual de Identidade Corporativa contém arquivos originais e amostras para reprodução dos padrões corporativos, em formatos vetoriais, e em alta resolução ideal para impressão. Também possui formatos para uso na internet e multimídia.

Conteúdos que acompanham este manual são:

JPG_300dpi - Palelaria Support Contabilidade e Seguros

PDF - Palelaria Support Contabilidade e Seguros

Marca em formatos: .eps, .psd, .pdf. .jpg, .png

Slogan em formatos: .eps, .psd, .pdf. .jpg, .png

Pasta de fontes: Corporativa e Editorial - Roboto'

Placa externa - jpg 300dpi - 74cm x 256cm

1.1.2.

Imagotipo

A marca Support Contabilidade e Seguros configura um Imagotipo baseado na tipografia Eurostile LT Std, sua geometria quadrada e arredondada sem serifas representa o moderno, o que está sempre atualizado. Sendo escrita em maiúscula remete a autoridade e firmeza.

O símbolo é representado por duas mãos, o que está relacionado com cuidado e proteção. Esta combinação de figuras iconizadas formam a letra “S” em seu centro, representando a inicial do nome da empresa.

De acordo com a psicologia das cores na publicidade; o azul está relacionado com a confiança, apoio, segurança, lealdade, estabilidade, autoridade e exito, representa o lado da empresa. O violeta relaciona-se com a tranquilidade representando o lado do cliente.

SUPPORT
CONTABILIDADE E SEGUROS

1.1.3.

Marca gráfica principal

Esta página reproduz a marca em sua cor corporativa, com as quais deverá ser representada sempre que seja possível.

Está incluído também o modelo que deverá seguir-se em caso de ser necessário a reprodução da marca em preto e branco.

— Versão colorida

Pantone 7707c

Pantone 669c

— Versão em tons de cinza

Preto 84%

Preto 94%

1.1.4.

Construção gráfica da marca

- Grade

1.1.5.

Construção gráfica da marca

- Espaçamentos

A figura abaixo representa as proporções de medidas entre figuras e seus espaçamentos.

— Versão vertical

— Versão em horizontal

NORMAS DE UTILIZAÇÃO DA MARCA | 1.2

1.2.1. Zona de proteção
1.2.2. Redução mínima
1.2.3. Utilização cromática: A marca sobre fundos com as cores publicitárias
1.2.4. Utilização cromática: A marca sobre fundos tons de cinza
1.2.5. Utilização cromática: Positivo e negativo
1.2.6. Usos incorretos
1.2.7. Uso de slogan

1.2.1.

Zona de proteção

Para segurar a legibilidade da marca e sua independência frente a outros elementos que possam compartilhar seu espaço visual, apresenta-se em esta página as margens mínimas da zona de proteção.

1.2.2.

Redução mínima

Respeitar os tamanhos mínimos em que se pode reproducir a marca en meios impressos e digitais garantem sua legibilidade.

— Meios Impressos

25

35

— Meios Digitais

120wx

180 PX

1.2.3.

Utilização cromática:

A marca sobre fundos coloridos

Nesta página mostra-se como se deve reproduzir a marca sobre fundos com as cores publicitárias, utilizando a marca com suas cores principais.

— Marca com fundos coloridos

Fundo: Pantone 619c

Fundo: Pantone 638c

Fundo: Pantone 486c

Fundo: Pantone 7670c

1.2.4.

Utilização cromática:

A marca sobre fundos tons cinza

Nesta página mostra-se como se deve reproduzir a marca sobre fundos monocromático, utilizando a marca em suas cores principais.

— Marca com fundos em tons de cinza

Fundo Preto 5%

Fundo Preto 25%

Fundo Preto 30%

Fundo Preto 100%

1.2.5.

Utilização cromática:

Positivo e negativo

Nesta página mostra-se as versões em positivo e negativo da marca.

— Marca com fundos positivo e negativo

Positivo

Negativo

1.2.6.

Usos incorretos

A marca deve ser reproduzida sempre seguindo os padrões corporativos citados neste manual. Neste sentido, **nunca deverão ser alteradas** as cores indicadas nem suas proporções e distribuição de seus elementos como os exemplos mostrados abaixo ou de outras formas que não figuram neste manual.

1.2.7.

Uso do Slogan

A marca deve ser reproduzida sempre seguindo os padrões corporativos citados neste manual. Neste sentido, **nunca deverão ser alteradas** as cores indicadas nem suas proporções e distribuição de seus elementos como os exemplos mostrados abaixo ou de outras formas que não figuram neste manual.

— Redução mínima

SUA TRANQUILIDADE,
NOSSA SOLUÇÃO!

10,7

— Colorido

Pantone 669c
RGB 63 42 86
HEX/HTML 3F2A56
CMYK 80 97 0 45

— Monocromático

94% preto

TIPOGRAFIA | 1.3

1.3.1. Tipografia para uso interno
1.3.2. Tipografia corporativa
1.3.3. Tipografia para uso publicitário e editorial

1.3.1.

Tipografia para uso interno

A tipografia que recomendada para uso interno é a Arial. Por ser uma tipografia disponível em todos os computadores por padrão e por ser uma tipografia de grande legibilidade.

— Arial Regular

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@

— Arial Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()?!@*

— Arial Bold

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@

1.3.2.

Tipografia corporativa

A tipografia corporativa associada a marca e a suas aplicações corporativas papelaria é a família Roboto Condensad.
É uma tipografia de grande legibilidade, para homogenização da marca deverá ser utilizados os estilos Regular e Bold para destaques.

— Roboto Regular

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@

— Roboto Bold

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@

1.3.3.

Tipografia para uso publicitário e editorial

Para a utilização de publicações e material publicitário. Deverá ser utilizada a família tipográfica Roboto Seguindo o padrão da tipografia corporativa, a Roboto está especialmente desenhada a a composição de textos longos e permite seu uso em 12 pesos diferentes (Thin, Thin Italic, Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic, Black, Black Italic) Esta é uma tipografia completa que suprirá as necessidades exigidas pelos variados tipos de formatos e publicações publicitárias e editoriais.

— Roboto Thin

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@^~`´ “”%’

— Roboto Thin Italic

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()?!@~`´ “”%’*

— Roboto Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@

— Roboto Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()?!@~`´ “”%’*

— Roboto Regular

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@~`´ “”%’

— Roboto Regular Italic

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()?!@*

— Roboto Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@~`´ “”%’

— Roboto Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@~`´ “”%’

1.3.3.

Tipografia para uso publicitário e editorial

Para a utilização de publicações e material publicitário. Deverá ser utilizada a família tipográfica Roboto Seguindo o padrão da tipografia corporativa, a Roboto está especialmente desenhada a a composição de textos longos e permite seu uso em 12 pesos diferentes (Thin, Thin Italic, Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic, Black, Black Italic) Esta é uma tipografia completa que suprirá as necessidades exigidas pelos variados tipos de formatos e publicações publicitárias e editoriais

— Roboto Bold

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@~`´ “”%’

— Roboto Bold Italic

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@~`´ “”%’

— Roboto Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@~`´ “”%’

— Roboto Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&$()*?!@~`´ “”%’

CORES | 1.4

1.4.1. Cores corporativas: cor pura, versão para internet e multimídia, cores para impressão
1.4.2. Cores secundárias

1.4.1.

Cores corporativas principais

A cor é um componente fundamental da Identidade Visual contribui de maneira essencial a sistematizar suas comunicações.
As cores corporativas eleitas para a Identidade Visual Support Contabilidade e Seguros são Pantone 7707c e Pantone 669c.

Para garantir a aplicação da marca em diferentes materiais, está especificado nesta página as diferentes composições das cores corporativas.

— *Cor pura, versão para internet e multimídia, cores para impressão*

Pantone 7707c
RGB 0 97 127
HEX/HTML 00617F
CMYK 95 23 11 38

Pantone 669c
RGB 63 42 86
HEX/HTML 3F2A56
CMYK 80 97 0 45

1.4.2.

Cores secundárias

Abaixo estão representadas as cores secundárias que deverão serem aplicadas em materiais publicitários e editoriais.

Para garantir garantir a identidade da marca os padrões especificados abaixo deverão serem seguidos conforme o meio a ser aplicado.

— Cor pura, versão para internet e multimídia, cores para impressão

Pantone 619c
RGB 159 145 42
HEX/HTML 9F912A
CMYK 16 16 91 28

Pantone 486c
RGB 232 146 124
HEX/HTMLE8927C
CMYK 0 50 42 0

Pantone 638 C
RGB 0 175 215
HEX/HTML 00AFD7
CMYK 77 0 3 0

Pantone 7660c
RGB 153 145 164
HEX/HTML 9991A4
CMYK 38 37 13 4

Pantone 3035c
RGB 0 62 81
HEX/HTML 003E51
CMYK 100 19 10 72

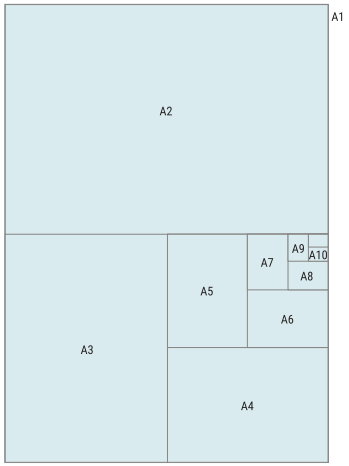
Pantone 7670c
RGB 86 82 148
HEX/HTML 565294
CMYK 76 75 0 0

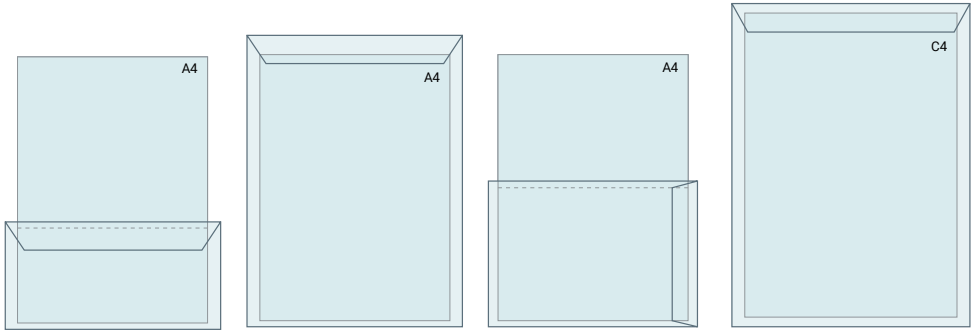
PAPELARIA | 2

2.2.1. Formatos de papel (norma DIN)

Formatos de papel (norma DIN)

A seguir estão especificados os elementos mais comuns de papelaria que se aplicará para comunicar-se com seu público (Papelaria Comercial) e também os elementos mais comuns de papelaria interna.
Desta maneira, este manual apresenta normas para realizar a reprodução de materiais impressos e multimídia para a marca Support Contabilidade e Seguros.





Envelope americano DL (220 x 110 mm) | Envelope C4 (229 x 324 mm) | Envelope C5 (162 x 229 mm) | Envelope B4 (250 x 353 mm)

Medidas em mm

Denominação	Serie A	Serie B	Serie C
0	841 x 1.189	1.000 x 1.414	917 x 1.297
1	594 x 841	707 x 1.000	648 x 917
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	81 x 114
8	52 x 74	62 x 88	57 x 81
9	37 x 52	44 x 62	
10	26 x 37	31 x 44	

Tolerância de tamanhos de envelopes:

As tolerâncias especificadas na norma ISO 216 para os tamanhos de envelopes são idênticas para as séries A , B e C:

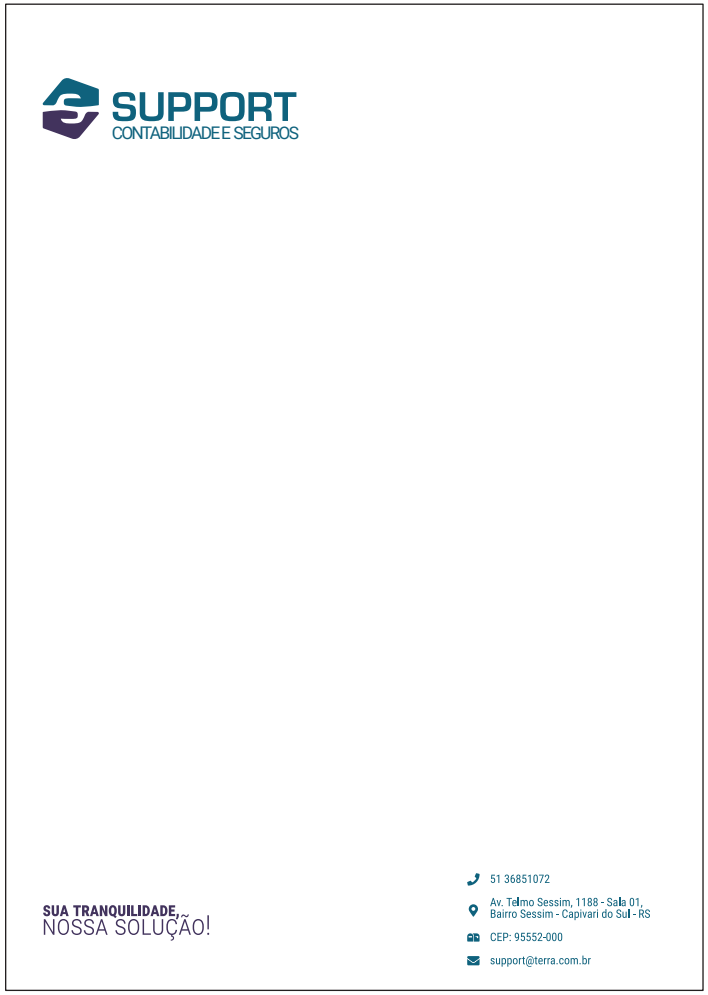
±1,5 mm para dimensões de até 150 mm.
±2 mm para comprimentos na faixa de 150 a 600 mm.
±3 mm para dimensões acima de 600 mm.

PAPELARIA CORPORATIVA | 2.2

2.2.1. Papel timbrado
2.2.2. Envelope DL sem janela
2.2.3. Envelope DL com janela
2.2.4. Envelope C4
2.2.5. Envelope C5
2.2.6. Cartões de visita
2.2.7. Pasta A4
2.2.8. Capa Agenda
2.2.9. Bloco de notas

2.2.1.

Papel Timbrado



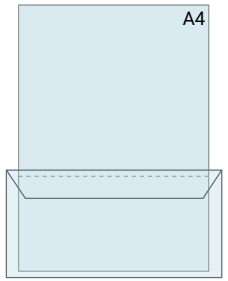
— Formato
A4 (210 x 297 mm)

— Papel
Branco 75g a 80g

— Endereço
Roboto Condensad Regular 8 ptos
Alinhamento à esquerda
Caixa baixa
Espaçamento entrelinhas automático

2.2.2.

Envelope sem janela DL



Envelope americano DL
(220 x 110 mm)

— Formato
Americano (DL)
(220 x 110 mm)

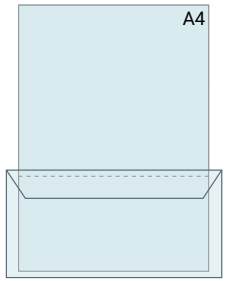
— Papel
Recomenda-se 120gr.

— Marca
Aplicação Colorida.

— Endereço
Roboto Condensad Regular 8 ptos
Alinhamento à esquerda
Caixa baixa
Espaçamento entrelinhas automático

2.2.3.

Envelope DL com janela



Envelope americano DL
(220 x 110 mm)

— Formato
Americano (DL)
(220 x 110 mm)

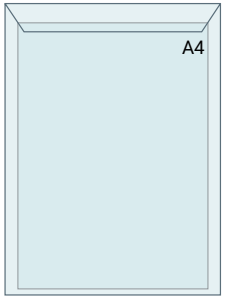
— Papel
Recomenda-se 120gr.

— Marca
Aplicação Colorida.

— Endereço
Roboto Condensad Regular 8 ptos
Alinhamento à esquerda
Caixa baixa
Espaçamento entrelinhas automático

2.2.4.

Envelope C4



Envelope C4
(229 x 324 mm)

— Formato
C4 (229 x 324 mm)

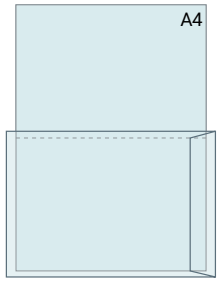
—Papel
Recomenda-se 120gr.

— Marca
Aplicação Colorida.

— Endereço
Roboto Condensad Regular 8 ptos
Alinhamento à esquerda
Caixa baixa
Espaçamento entrelinhas automático

2.2.5.

Envelope C5



Envelope C5
(162 x 229 mm)

— Formato
C5 (162 x 229 mm)

—Papel
Recomenda-se 120gr.

— Marca
Aplicação Colorida.

— Endereço
Roboto Condensad Regular 8 ptos.
Alinhamento à esquerda
Caixa Baixa
Espaço entre linhas automático

2.2.6.

Cartões de visita

— Formato
90 x 50 mm

— Papel
Branco de 300gr.

— Marca
Aplicação colorida

— Nome e sobrenome
Roboto Condensad Bold 10 ptos.
Alinhamento à esquerda
Caixa baixa
Espaço entre linhas automático

— Cargo
Roboto Condensad Regular 8 ptos.
Alinhamento à direira
Caixa baixa

— Endereço
Roboto Condensad Regular 8 ptos.
Alinhamento à esquerda
Caixa baixa
Espaço entre linhas automático

2.2.7.

Pasta A4

— Formato
460 x 315 mm (aberto)

— Marca
Aplicação Colorida.

— Endereço
Roboto Condensad Regular 8 ptos.
Alinhamento à esquerda
Caixa baixa
Espaço entre linhas automático

2.2.8.

Capa agenda

— Formato
306 x 213 mm (aberto)
Encadernação espiral duplo

— Marca
Aplicação Colorida.

— Endereço
Roboto Condensad Regular 8 ptos.
Alinhamento à esquerda
Caixa baixa
Espaço entre linhas automático

2.2.8.

Bloco de notas

— Formato
148 x 105 mm

— Papel
Branco 75g a 80g

— Marca
Aplicação colorida

— Telefone e e-mail
Roboto Condensad Regular 8 ptos.
Alinhamento à esquerda
Caixa baixa
Espaço entre linhas automático

OUTRAS APLICAÇÕES | 3

Camisas Executivas
Camisas Polo
Canetas
Canecas

3.3.1.

Camisas Executivas

3.3.2.

Camisas Polo

3.3.3.

Canecas

SUA TRANQUILIDADE,
NOSSA SOLUÇÃO!
SUPPORT
CONTABILIDADE E SEGUROS

3.3.4.

Canetas

SUPPORT
CONTABILIDADE E SEGUROS
SUA TRANQUILIDADE,
NOSSA SOLUÇÃO!

GRAPHWEB

Graphic Design & Web Developer

graphweb.com.ar

+54 9 11 31121979 | info@graphweb.com.ar